

# NFT를 기반으로 한 메타버스 뷰어

2022.02.09

# 메타버스란?



## 메타버스 (Metaverse)란?

- **Meta**(더 높은, 초월한) + **uniVerse**(우주)의 합성어 = 초월적 하이브리드 세상
- 단순한 가상세계를 넘어 증강현실(AR), 가상현실(VR), 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술들을 결합해 현실감이 극대화된 공간에서 시간적, 물리적 제약 없이 다양한 활동들을 즐길 수 있음.
- 아바타를 사용한 가상현실체험공간으로, 웹상에서 자신만의 아바타를 이용하여 가상세계와 현실세계의 경계를 허물고, 온라인상에서도 사회, 경제, 문화적 활동을 하며 가치를 창출할 수 있도록 구축된 세계
- 영화 '매트릭스', '레디 플레이어'가 메타버스의 개념을 담은 소재라고 볼 수 있음
- 코로나 이후에 밖에서 하던 일도 집에서 하게 되는 홈 이코노미(home economy) 시대가 도래하면서 빠르게 확산되었고, 현재 실리콘밸리에서도 매우 주목받는 기술임

# NFT : 대체 불가능한 토큰



블록 체인 기술을 활용해 디지털 콘텐츠에 고유한 인식 값을 부여한 것.  
콘텐츠 소유자를 인증하는 디지털 인증서.

# NFT 사례



**CryptoKitties (고양이 육성 게임)**

CryptoKitties는 캐나다 스튜디오 Dapper Labs에서 개발한 Ethereum의 블록 체인 게임으로 플레이어가 가상 고양이를 구매, 수집, 번식 및 판매할 수 있습니다. 레크리에이션과 여가를 위해 블록 체인 기술을 배포하려는 가장 초기 시도 중 하나임.



비플의 작품 '매일 : 최초 5000일'

디지털 화가 비플의 해당 작품이 크리스티 경매회사에서 역대 디지털 작품 중 NFT가 최고가로 낙찰됐습니다. 온라인으로 2주간 진행된 단독 경매에서 한화로 약 785억원에 팔렸음.

# 특허 제시 방안



해당 콘텐츠 구매 시  
푸딩 서버를 거쳐  
유효성 검사를 진행



뷰어 상단에 로고를 표기하여  
구매한 콘텐츠 인증 가능

메타버스 구현 및  
API 뷰어 제공

# 특허 제시 방안

NFT로 구입한 사진이나 동영상을  
디지털 액자로 전환.

구매자는 작품을 구매한 것에 대한  
소유권을 보유하며 자신의 메타버스 내의  
개인 갤러리에서 API 형식의 뷰어의  
디지털 액자 구현 및 전시/관람 가능.



# 특허 제시 방안

**NFT로 구매한 뷰어를 API 제공 가능**  
**NFT로 구매한 콘텐츠 공유 및**  
**보유성/유효성 확인가능**  
**디지털 액자 탑재 및 공유 가능.**

**어느 메타버스는 자사 측에서 제공한 API 뷰어 제공을 목표로 함.**

**해당 콘텐츠 구매 시 자사 측 로고가  
디지털 액자 상단에 표기 됨.**



## 특허 활용 방법 : 사진



구매 및 설정 가능



유효성 검증  
메타버스 구현 및  
API 이미지 뷰어 제공



- NFT 지갑으로 구매/ 업로드 한 사진을 API 이미지 뷰어로 변환, 메타버스 공간 내에 전시 및 관람 가능.
- 구입한 콘텐츠에 대한 소유권 주장 가능. 뷰어 상단에 자사 측의 로고를 표기함으로 유효성을 검증함.

## 특허 활용 방법 : 동영상



구매 및 설정 가능



유효성 검증  
메타버스 구현 및  
API 동영상 뷰어 제공



NFT 지갑으로 구매/업로드한 동영상을 API 동영상 뷰어로 변환,  
메타버스 공간 내에 전시 및 관람 가능.

## 특허 출원 블록도

