



NFT를 기반으로 한 메타버스 뷰어

2022.02.09

메타버스란?



메타버스 (Metaverse)란?

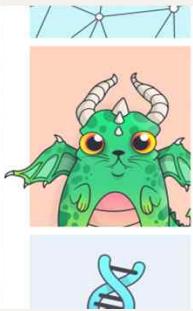
- **Meta**(더 높은, 초월한) + **uniVerse**(우주)의 합성어 = 초월적 하이브리드 세상
- 단순한 가상세계를 넘어 증강현실(AR), 가상현실(VR), 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술들을 결합해 현실감이 극대화된 공간에서 시간적, 물리적 제약 없이 다양한 활동들을 즐길 수 있음.
- 아바타를 사용한 가상현실체험공간으로, 웹상에서 자신만의 아바타를 이용하여 가상세계와 현실세계의 경계를 허물고, 온라인상에서도 사회, 경제, 문화적 활동을 하며 가치를 창출할 수 있도록 구축된 세계
- 영화 '매트릭스', '레이디 플레이어' 가 메타버스의 개념을 담은 소재라고 볼 수 있음
- 코로나 이후에 밖에서 하던 일도 집에서 하게 되는 홈 이코노미(home economy) 시대가 도래하면서 빠르게 확산되었고, 현재 실리콘밸리에서도 매우 주목받는 기술임

NFT : 대체 불가능한 토큰



블록 체인 기술을 활용해 디지털 콘텐츠에 고유한 인식 값을 부여한 것.
콘텐츠 소유자를 인증하는 디지털 인증서.

NFT 사례



CryptoKitties



CryptoKitties (고양이 육성 게임)

CryptoKitties는 캐나다 스튜디오 Dapper Labs에서 개발 한 Ethereum의 블록 체인 게임으로 플레이어가 가상 고양이를 구매, 수집, 번식 및 판매 할 수 있습니다. 레크리에이션과 여가를 위해 블록 체인 기술을 배포하려는 가장 초기 시도 중 하나임.



비플의 작품 '매일 : 최초 5000일'

디지털 화가 비플의 해당 작품이 크리스티 경매회사에서 역대 디지털 작품 중 NFT가 최고가로 낙찰됐습니다. 온라인으로 2주간 진행된 단독 경매에서 한화로 약 785억원에 팔렸음.

특허 제시 방안



NFT 기반
지갑으로 구매 및
업로드



해당 컨텐츠 구매 시
푸딩 서버를 거쳐
유효성 검사를 진행



뷰어 상단에 로고를 표기하여
구매한 컨텐츠 인증 가능

메타버스 구현 및
API 뷰어 제공

특허 제시 방안

NFT로 구입한 사진이나 동영상을
디지털 액자로 전환.

구매자는 작품을 구매한 것에 대한
소유권을 보유하며 자신의 메타버스 내의
개인 갤러리에서 API 형식의 뷰어의
디지털 액자 구현 및 전시/관람 가능.



특허 제시 방안

NFT로 구매한 뷰어를 API 제공 가능
NFT로 구매한 컨텐츠 공유 및
보유성/유효성 확인 가능
디지털 액자 탑재 및 공유 가능.

어느 메타버스든 자사 측에서 제공한
API 뷰어 제공을 목표로 함.

해당 컨텐츠 구매 시 자사 측 로고가
디지털 액자 상단에 표기 됨.



특허 활용 방법 : 사진



- NFT 지갑으로 구매/ 업로드 한 사진을 API 이미지 뷰어로 변환, 메타버스 공간 내에 전시 및 관람 가능.
- 구입한 컨텐츠에 대한 소유권 주장 가능. 뷰어 상단에 자사 측의 로고를 표기함으로 유효성을 검증함.

특허 활용 방법 : 동영상



구매 및 설정 가능



유효성 검증
메타버스 구현 및
API 동영상 뷰어 제공



NFT 지갑으로 구매/업로드한 동영상을 API 동영상 뷰어로 변환,
메타버스 공간 내에 전시 및 관람 가능.

특허 출원 블록도

