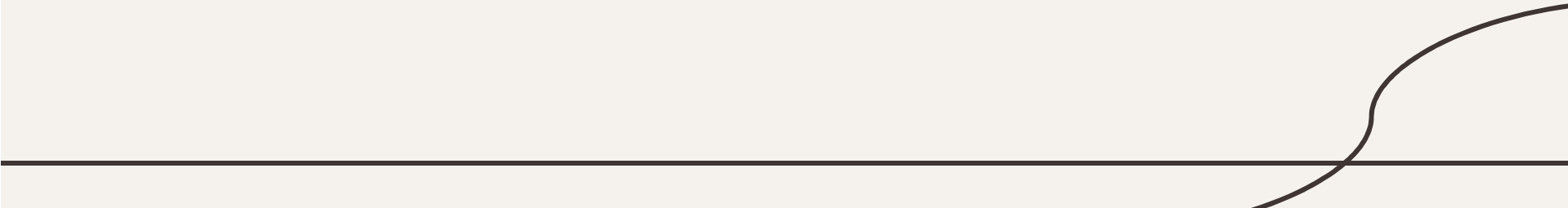


# 메타버스 서비스에 공통적으로 제공 가능한 블록체인 기반의 아바타 공유 시스템

2022.01.17



# 메타버스란?



## 메타버스 (Metaverse)란?

- **Meta**(더 높은, 초월한) + **uniVerse**(우주)의 합성어 = 초월적 하이브리드 세상
- 단순한 가상세계를 넘어 증강현실(AR), 가상현실(VR), 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술들을 결합해 현실감이 극대화된 공간에서 시간적, 물리적 제약 없이 다양한 활동들을 즐길 수 있음.
- 아바타를 사용한 가상현실체험공간으로, 웹상에서 자신만의 아바타를 이용하여 가상세계와 현실세계의 경계를 허물고, 온라인상에서도 사회, 경제, 문화적 활동을 하며 가치를 창출할 수 있도록 구축된 세계
- 영화 '매트릭스', '레디 플레이어'가 메타버스의 개념을 담은 소재라고 볼 수 있음
- 코로나 이후에 밖에서 하던 일도 집에서 하게 되는 홈 이코노미(home economy) 시대가 도래하면서 빠르게 확산되었고, 현재 실리콘밸리에서도 매우 주목받는 기술임

# NFT : 대체 불가능한 토큰



블록 체인 기술을 활용해 디지털 콘텐츠에 고유한 인식 값을 부여한 것.  
콘텐츠 소유자를 인증하는 디지털 인증서.

# NFT 사례



**CryptoKitties (고양이 육성 게임)**

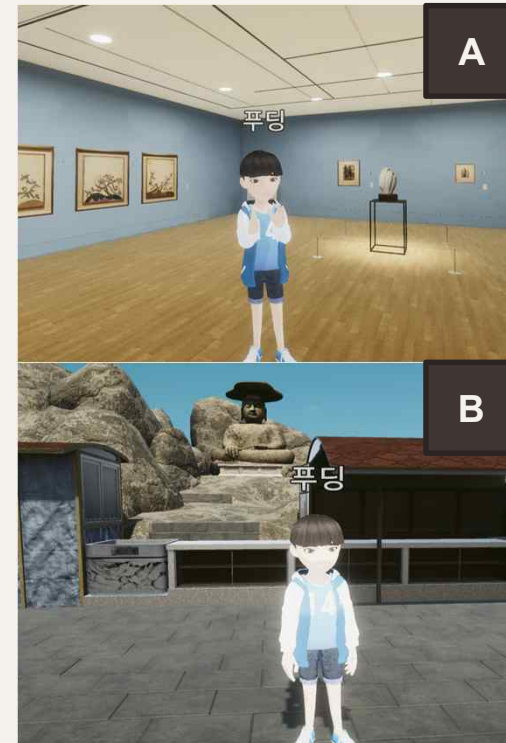
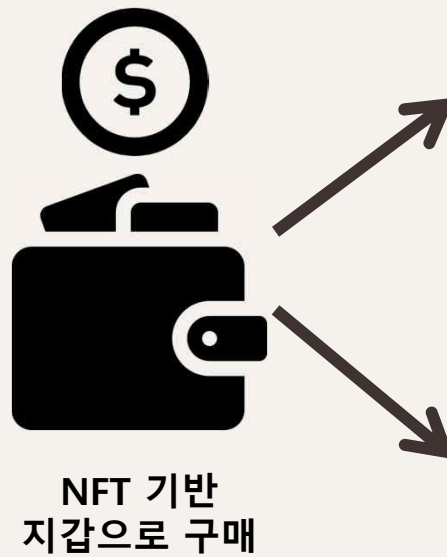
CryptoKitties는 캐나다 스튜디오 Dapper Labs에서 개발한 Ethereum의 블록 체인 게임으로 플레이어가 가상 고양이를 구매, 수집, 번식 및 판매 할 수 있습니다. 레크리에이션과 여가를 위해 블록 체인 기술을 배포하려는 가장 초기 시도 중 하나임.



비플의 작품 '매일 : 최초 5000일'

디지털 화가 비플의 해당 작품이 크리스티 경매회사에서 역대 디지털 작품 중 NFT가 최고가로 낙찰됐습니다. 온라인으로 2주간 진행된 단독 경매에서 한화로 약 785억원에 팔렸음.

## 특허 제시 방안



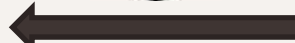
A 메타버스 / B 메타버스에  
구매한 동일한 아바타로 메타버스  
체험가능

## 특허 활용 방법 : 콜라보

- 타 기업들과의 콜라보를 진행하여 특수한 캐릭터 외형을 판매, NFT로 구매를 진행하여 메타버스에서도 해당 아이템 및 외형으로 캐릭터를 꾸밀 수 있도록 개발예정.
- 자사 측의 메타버스 이용 활용도를 높일 뿐만 아니라, 타 기업의 아이템을 광고하여 상호 이득을 취하는 시스템 마련.



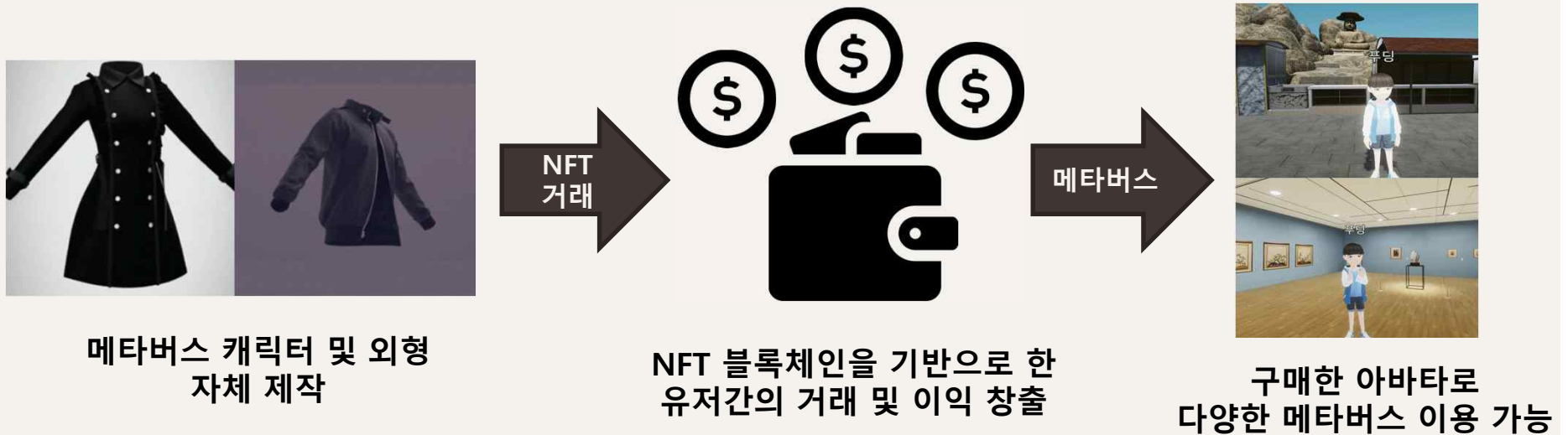
구매 및 설정 가능



메타버스 구현 및  
이익창출



## 특허 활용 방법 : 유저간의 거래



- NFT 지갑 및 코인을 이용한 유저간의 거래 시스템을 통해 이익을 창출할 수 있음.
- 거래한 아바타는 한 메타버스에만 사용 가능한 것이 아닌, 다른 메타버스에서도 아바타 구현이 가능함.

## 특허 출원 블록도

