

메타버스 서비스에 공통적으로 제공 가능한 블록체인 기반의 아바타 공유 시스템

2022.01.17

메타버스란?



메타버스 (Metaverse)란?

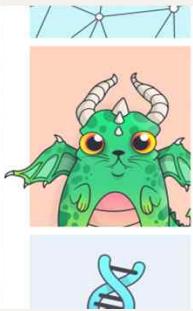
- **Meta**(더 높은, 초월한) + **uniVerse**(우주)의 합성어 = 초월적 하이브리드 세상
- 단순한 가상세계를 넘어 증강현실(AR), 가상현실(VR), 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술들을 결합해 현실감이 극대화된 공간에서 시간적, 물리적 제약 없이 다양한 활동들을 즐길 수 있음.
- 아바타를 사용한 가상현실체험공간으로, 웹상에서 자신만의 아바타를 이용하여 가상세계와 현실세계의 경계를 허물고, 온라인상에서도 사회, 경제, 문화적 활동을 하며 가치를 창출할 수 있도록 구축된 세계
- 영화 '매트릭스', '레이디 플레이어' 가 메타버스의 개념을 담은 소재라고 볼 수 있음
- 코로나 이후에 밖에서 하던 일도 집에서 하게 되는 홈 이코노미(home economy) 시대가 도래하면서 빠르게 확산되었고, 현재 실리콘밸리에서도 매우 주목받는 기술임

NFT : 대체 불가능한 토큰



블록 체인 기술을 활용해 디지털 콘텐츠에 고유한 인식 값을 부여한 것.
콘텐츠 소유자를 인증하는 디지털 인증서.

NFT 사례



CryptoKitties



CryptoKitties (고양이 육성 게임)

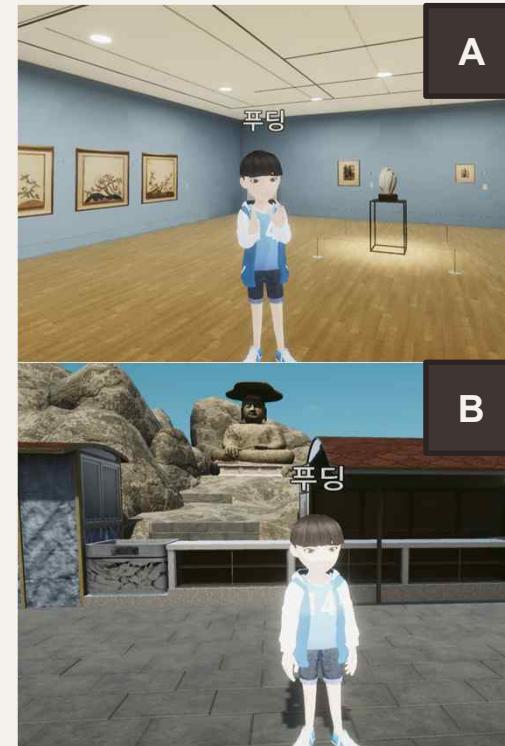
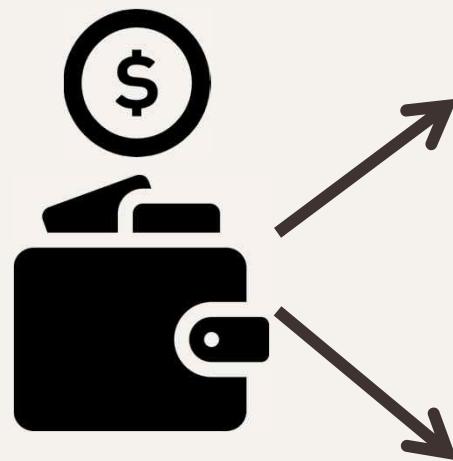
CryptoKitties는 캐나다 스튜디오 Dapper Labs에서 개발 한 Ethereum의 블록 체인 게임으로 플레이어가 가상 고양이를 구매, 수집, 번식 및 판매 할 수 있습니다. 레크리에이션과 여가를 위해 블록 체인 기술을 배포하려는 가장 초기 시도 중 하나임.



비플의 작품 '매일 : 최초 5000일'

디지털 화가 비플의 해당 작품이 크리스티 경매회사에서 역대 디지털 작품 중 NFT가 최고가로 낙찰됐습니다. 온라인으로 2주간 진행된 단독 경매에서 한화로 약 785억원에 팔렸음.

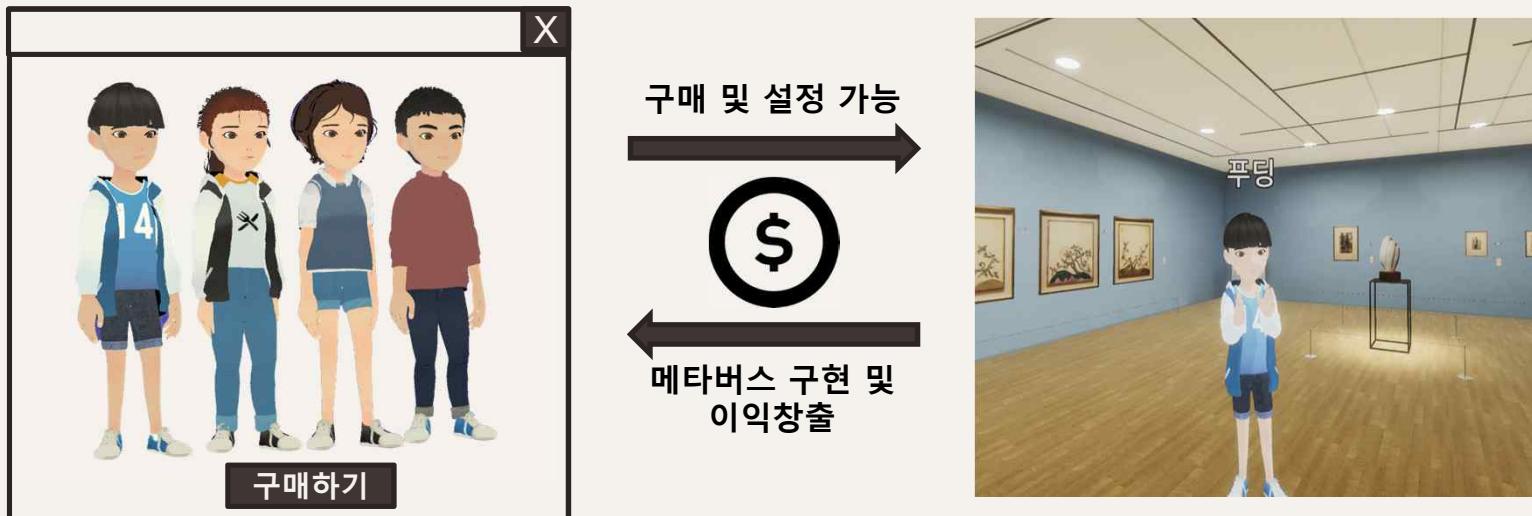
특허 제시 방안



A 메타버스 / B 메타버스에
구매한 동일한 아바타로 메타버스
체험 가능

특허 활용 방법 : 콜라보

- 타 기업들과의 콜라보를 진행하여 특수한 캐릭터 외형을 판매, NFT로 구매를 진행하여 메타버스에서도 해당 아이템 및 외형으로 캐릭터를 꾸밀 수 있도록 개발예정.
- 자사 측의 메타버스 이용 활용도를 높일 뿐만 아니라, 타 기업의 아이템을 광고하여 상호 이득을 취하는 시스템 마련.



특허 활용 방법 : 유저간의 거래



메타버스 캐릭터 및 외형
자체 제작



NFT 블록체인을 기반으로 한
유저간의 거래 및 이익 창출



구매한 아바타로
다양한 메타버스 이용 가능

- NFT 지갑 및 코인을 이용한 유저간의 거래 시스템을 통해 이익을 창출할 수 있음.
- 거래한 아바타는 한 메타버스에만 사용 가능한 것이 아닌, 다른 메타버스에서도 아바타 구현이 가능함.

특허 출원 블록도

